



Programme : Les fondamentaux pour lancer son podcast

Mise à jour le 27/01/2024

Objectifs de la formation :

Définir la ligne éditoriale de son podcast

- Être capable de définir les objectifs de son podcast
- Être capable de définir sa cible
- Être capable d'identifier la thématique de son podcast
- Être capable de définir le format de son podcast (type, durée, fréquence, ton)
- Être capable de définir la structure de son podcast et les appels à l'action
- Être capable de choisir les musiques utilisées
- Être capable de s'inspirer et rester en veille sur les tendances

Enregistrer son podcast

- Savoir comment s'équiper
- Être capable d'enregistrer de façon optimale
- Être capable de contacter des invités

Monter son podcast

- Savoir quel logiciel gratuit utiliser
- Être capable d'utiliser les effets indispensables
- Être capable d'exporter le fichier

Diffuser son podcast

- Être capable de définir le nom de son podcast
- Être capable de créer le descriptif général de son podcast et des épisodes
- Être capable de choisir son hébergeur
- Être capable de choisir ses plateformes d'écoute et les paramétrer
- Être capable de mettre en ligne son podcast

Faire connaître et communiquer sur son podcast

- Être capable de créer la vignette de son podcast
- Connaître les moyens pour donner de la visibilité à son podcast

Les Explorateurs Engagés, Société à responsabilité limitée à associé unique au capital social de 2000 euros

N° SIREN : 909 223 976 RCS Lille Métropole

N° de TVA Intracommunautaire : FR27909223976

Enregistré sous le numéro 32591129459. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Siège social : 679 avenue de la République, 59800 Lille, France

Niveau et public concerné :

Débutants : Entrepreneur, Indépendant, Responsable ou Chargé de communication

Prérequis : Notions en communication et réseaux sociaux

Durée :

7h de formation – 1 journée

En cas de financements personnels, il est possible d'assister à seulement ½ journée

Formateur :

Votre intervenante, Caroline Escallier, dispose de 3,5 ans d'expérience dans la création de podcast (plus de 45 épisodes créés). Elle forme également les entrepreneurs à se lancer à leur compte.

Méthodes pédagogiques :

La formation est collective. Elle comporte une alternance entre théorie, exercices pratiques et mises en situation.

Moyens pédagogiques

- La formation se réalise à distance en visioconférence.
- Un support pdf de la formation vous sera remis.

Moyens d'évaluation des acquis :

Avant le démarrage de la formation, nous recueillons vos attentes et vos besoins et définissons des objectifs quantifiables.

Des QCM seront réalisés tout au long de la formation.

Une feuille de présence est à signer par demi-journée de présence.

Une attestation de fin de formation sera délivrée en fin de formation.

Une évaluation à chaud sera réalisée à la fin de la formation.

Une évaluation à froid sera réalisée 6 mois après la fin de la formation.

Plan de la formation

1ère demi-journée

1. Introduction

- ✓ Les chiffres clés du marché
- ✓ Avantages et inconvénients du podcast
- ✓ Les règles indispensables à connaître avant de se lancer

2. Définir la ligne éditoriale de son podcast

- ✓ Définir les objectifs de son podcast
- ✓ Définir sa cible
- ✓ Identifier la thématique de son podcast
- ✓ Définir le format de son podcast (type, durée, fréquence, ton)
- ✓ Définir la structure de son podcast et les appels à l'action
- ✓ Choisir les musiques utilisées
- ✓ S'inspirer et rester en veille sur les tendances

3. Enregistrer son podcast

- ✓ S'équiper
- ✓ Comment enregistrer de façon optimale
- ✓ Contacter des invités

4. Monter son podcast

- ✓ Quel logiciel gratuit utilisé
- ✓ Les effets indispensables à connaître
- ✓ Démonstration pour prise en main du logiciel
- ✓ Exporter le fichier

5. Diffuser son podcast

- ✓ Définir le nom de son podcast
- ✓ Créer le descriptif général de son podcast et des épisodes
- ✓ Choisir son hébergeur
- ✓ Choisir ses plateformes d'écoute et les paramétrer
- ✓ Mettre en ligne son podcast

6. Faire connaître et communiquer sur son podcast

- ✓ Créer la vignette de son podcast

Les Explorateurs Engagés, Société à responsabilité limitée à associé unique au capital social de 2000 euros

N° SIREN : 909 223 976 RCS Lille Métropole

N° de TVA Intracommunautaire : FR27909223976

Enregistré sous le numéro 32591129459. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Siège social : 679 avenue de la République, 59800 Lille, France

✓ Les moyens pour donner de la visibilité à son podcast

2ème demi-journée

7. Mise en pratique des éléments vus lors de la 1ère demi-journée, appliquée à sa situation